



## **INTERVENTION : ORGANISATION DIGITALE**

Dans les années 2000, nous parlions des NTIC (Nouvelles Technologies de la Communication et de l'Information). Aujourd'hui, vingt ans plus tard, certaines de ces technologies continuent à être vues comme « Nouvelles » alors que d'autres sont apparues et que le terme "DIGITAL" est employé pour parler de ces technologies.

### **1 – DEFINITIONS & PERSPECTIVES**

#### **1.1 - Qu'est-ce que le Digital ?**

Définition et Périmètre du Digital.

#### **1.2 - Quels impacts sur votre environnement ?**

Sur la société civile, sur le marché, sur les industries, sur l'entreprise.

#### **1.3 - Quelles perspectives de Business Développement ?**

Le Digital ouvre les portes de la créativité dans le business et permet d'aller puiser de nouvelles perspectives de développement au-delà de nos environnements habituels.

#### **1.4 - Quel positionnement dans l'organisation et quels moyens ?**

Définition du rôle d'un CDO (Chief Digital Officer ou Manager du Digital)

#### **1.5 – Quel profil pour Manager le Digital ?**

Le Manager du Digital porteur de la transformation

#### **1.6 – CFO (Chief Free-lances Officier) / Nouveau métier du Digital ?**

A mi-chemin du recruteur et du chef de projet, le CFO est un peu un chef d'orchestre.

## 2 – MISE EN OEUVRE

- Le Digital est une complexité qui s'invite dans l'entreprise
- Le Digital est partout
- Les nouvelles données pour les DSI
- Les Questions que cela pose
- Anticiper sur leurs utilisations dans votre organisation
- Quels sont les facteurs clés du succès ?
- Existe-t-il une organisation idéale ?
- Les Indicateurs

## 3 – ETUDE SOLIDATECH - R&S

- Analyse de l'étude de Solidatech et R&S « La place du numérique dans le projet associatif en 2019 »

## 4 – INFORMATIONS

- **Public Concerné** : Dirigeants et gestionnaires d'associations, DRH, Directions Informatiques et Directions de la communication.
- **Durée** : 2 à 3 heures (selon le nombre de participants).