



## **INTERVENTION : RSE (RESEAU SOCIAL D'ENTREPRISE)**

**La communication interne regroupe l'ensemble des actions de communication mises en oeuvre au sein d'une entreprise ou d'une association à destination de ses salariés ou de ses membres.**

**Le RSE (Réseau Social d'Entreprise) est le noyau de cette nouvelle communication interne.**

**Les RSE révolutionne l'organisation de l'entreprise ou de l'association et laisse planer un air de transformation digitale où les collaborateurs mettent en synergie leurs compétences.**

### **1 – CONTENU**

1. Qu'est-ce qu'un réseau social d'entreprise ?
2. Le RSE, révolution en communication interne ?
3. Les principales fonctions d'un RSE
  - fil d'actualité,
  - gestion de groupes et projets,
  - messagerie instantanée,
  - outils collaboratifs,
  - chat,
  - vidéo conférence,
  - gestion d'événements, ...
4. Les obligations légales du RSE et les risques
5. Les bénéfices d'un réseau social d'entreprise
6. Les risques liés au réseau social d'entreprise
7. Le profil des utilisateurs du RSE
8. L'accompagnement au changement
9. Le marché du réseau social d'entreprise

10. Les principaux acteurs du marché :

- Workplace de Facebook
- Microsoft Teams et Office 365
- Slack
- Gsuite de Google
- Talkspirit
- Autres acteurs : Jive, IBM, Salesforce, Jalios, Taskworld, Whaller, ...

11. Comparatif des réseaux sociaux d'entreprise

12. Le modèle économique du réseau social

13. Conclusion

## 2 – INFORMATIONS

- **Public Concerné** : Dirigeants d'entreprise ou d'association, Directeurs Informatiques, Directeurs des Ressources Humaines et Responsables de Communication.
- **Durée** : 3 heures